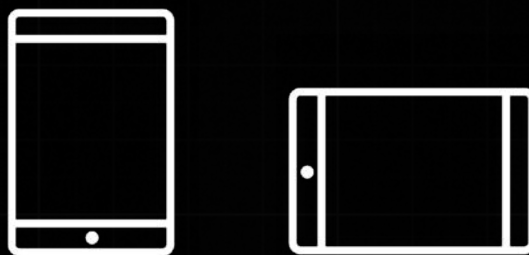


**prest:media**  
DIGITAL SOLUTIONS

VOTRE APP TABLETTE



# Un peu de vocabulaire

---

**App** : programme qui se télécharge et qui s'installe sur un device.

**Device** : désigne l'appareil sans fil sur lequel s'installe l'app.

**OS** : pour "operating system"  
Système d'exploitation d'un device (iOS, Android)

**iOS** : désigne en général la plate-forme Apple avec les iPhone, iPad et iPod.

**Android** : désigne en général la plate-forme Google avec des smartphones et des tablettes de plusieurs marques dont Samsung, HTC, ...

**Plate-forme** : univers technique propre à un système d'exploitation. On parle de plate-forme iOS, de plate-forme Android.

**Home view** : équivalent à la Home page d'un site. C'est la première page d'une App.

**Smartphone** : littéralement "téléphone intelligent" : appareil téléphonique doté d'une connexion internet et de fonctions avancées (photo, sons, GPS,...).

**iPad** : Tablette révolutionnaire lancée par Apple le 7 mai 2010

**Galaxy Tab** : tablette concurrente de l'iPad produite par Samsung

**Store** : magasin en ligne d'applications d'un point de vue général. *App store* pour iOS et *Google Play* pour Android

**Retina** : affichage hautement qualitatif des iPhones et iPads.

**Pinch** : action de pincer avec deux doigts.

**Tap** : équivalent du clic avec un ordinateur

**Flux** : canal d'information qui alimente une App. Peut avoir plusieurs formes (RSS, XML, Json, ...)

**In App purchase** : achat à l'intérieur d'une app, transitant par le compte store de l'utilisateur.

**HTML5** : standard HTML récent promu par le W3C.

**Airplay** : standard Apple qui permet de lire du contenu stocké sur un device via un autre appareil. Vidéo sur Tv, musique sur une enceinte,...

**Hotspots** : zones sensibles qui identifient une action tactile.

# SOMMAIRE

## 1. Distribution d'une Application

1.1. La distribution "publique"

1.2. La distribution privée

## 2. Téléchargement et installation d'une App

## 3. Validation de votre App grand public

## 4. Une application multilingue

## 5. Le module secondload

## 6. Le module du catalogue interactif

6.1. Les fonctionnalités standards

6.2. Les Hotspots

6.3. Le module E-print Shop

6.4. Le module Liste de courses

## 7. Le module news

## 8. Le module d'ambiances

## 9. Le module store locator

## 10. Le module diaporama photos

## 11. Le module vidéos

## 12. Le module mur d'inspirations

## 13. Le module shop

## 14. Le module webview

## 15. Le module recherche par critère

## 16. Le module contenu statique

## 17. Les modules spécifiques

17.1. Les ventes flash

17.2. Le diagnostic

## 18. L'hébergement de votre App

## 19. L'hébergement du contenu

## 20. Quelques-unes de nos références



# Engagement de **confidentialité**

Prestimedia s'engage :

- À ne pas utiliser les informations confidentielles, directement ou indirectement, de quelque manière et à quelque titre que ce soit, pour notre compte ou pour le compte de tout tiers, ou permettre une telle utilisation, à d'autres fins que celles prévues dans le cadre du projet.
- À limiter strictement la divulgation des informations confidentielles aux seules personnes auxquelles il est nécessaire de les divulguer dans le cadre du projet, et à faire adhérer celles-ci au présent engagement de confidentialité.

## Réciproquement,

nous souhaitons que vous considériez les informations transmises par Prestimedia comme **hautement confidentielles** et notamment de ne diffuser aucune information contenue dans nos propositions, devis, différents mails, login, mots de passe qui vous seront confiés à d'autres fins que le projet.

# 1. Distribution d'une Application

---

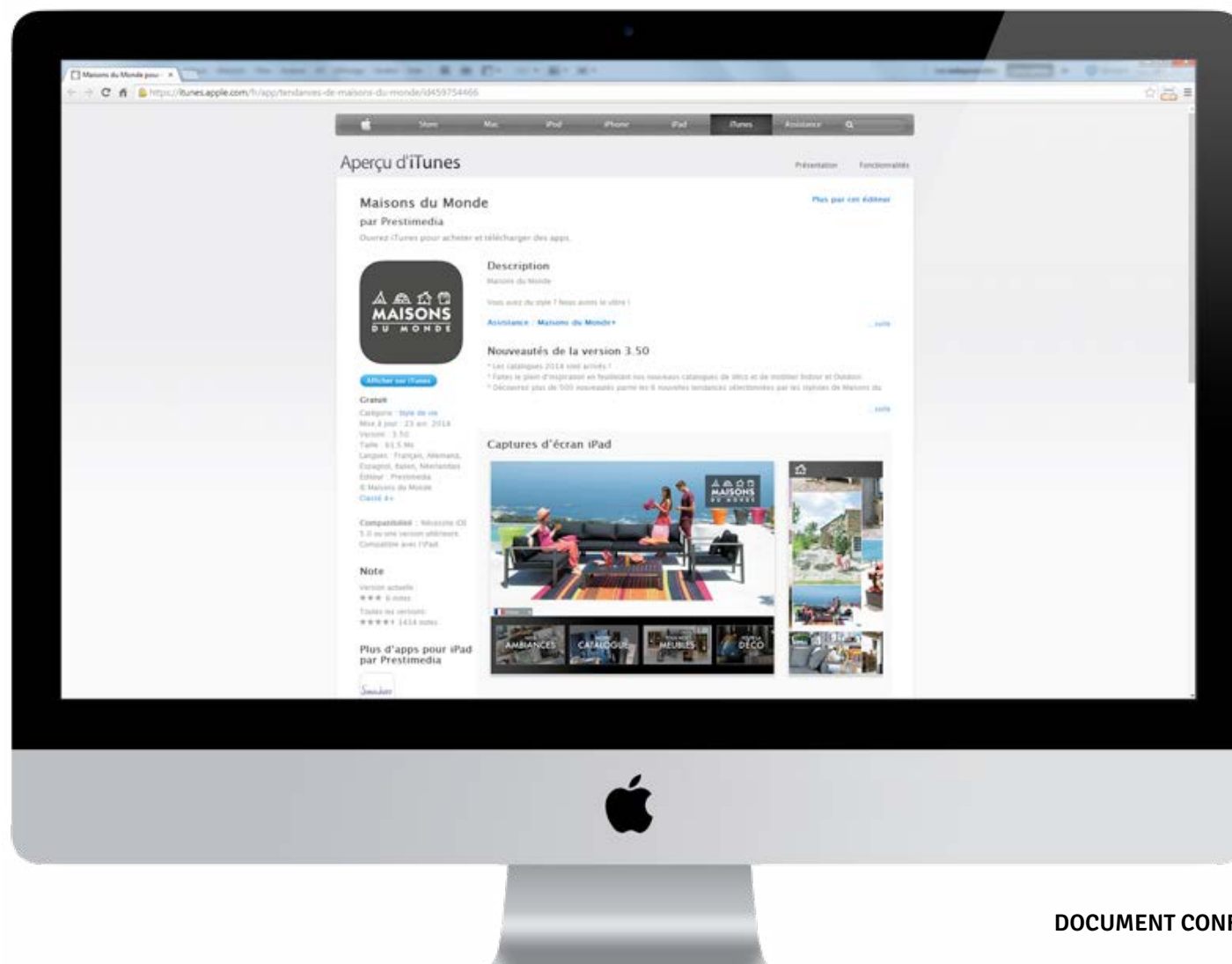
2 modes de distribution d'une App sont possibles :

- la distribution grand public
- la distribution privée.

# 1.a La distribution publique

L'App Store et/ou Google Play sont les points de passage obligatoires pour distribuer une App. Ceux-ci sont accessibles depuis un ordinateur PC ou Mac via le logiciel iTunes et Google Play mais aussi via l'application du Store directement depuis le device.

Chaque application possède sa "page" dans l'App Store et/ou sur Google Play.



## 1.b La distribution privée

---

À l'image d'un intranet, il est également possible d'opter, sous certaines conditions, pour une **application "privée"** : celle-ci étant **distribuée sur un réseau d'entreprises précis**. Dans ce cas l'application n'est pas disponible sur l'App Store ni sur Google Play.

Ce mode de distribution est **idéal** lorsque l'annonceur souhaite, par exemple, **équiper sa force de vente d'une App spécifique, interne**.

## 2. Téléchargement et installation d'une application

---

On peut télécharger et installer directement une application depuis une tablette ou un smartphone connecté en 3G/4G et ceci dans la limite d'un poids d'App limité à 100 Mo.

On peut télécharger et installer directement une application depuis un device connecté en WiFi et ceci dans la limite d'un poids d'App limité à 2 Go.

On peut télécharger une application depuis un ordinateur Mac ou PC en la téléchargeant et en l'installant ensuite sur le device.



# 3. Validation de votre App grand public

---

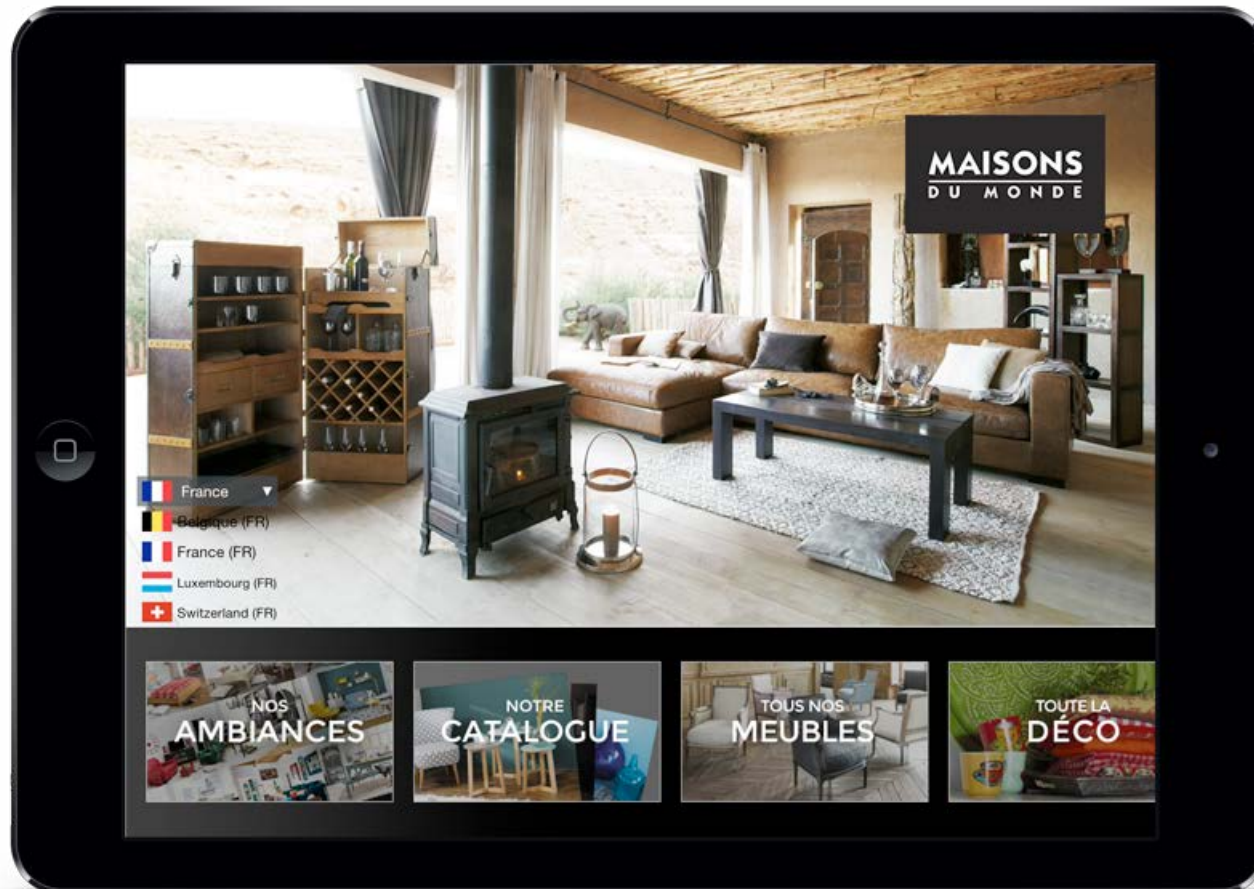
Si la plateforme Android ne procède pas à beaucoup de contrôles, il n'en est pas de même pour Apple.

Chaque App disponible sur l'App Store fait l'objet d'une validation de la part d'Apple (délai non garanti annoncé de 7 jours).

Cette validation porte globalement sur les points suivants :

- Technique (être conforme aux exigences d'Apple en matière de développement),
- Sécurité,
- Moral (classement violence, sexe, etc...).
- Mots clefs et descriptifs,
- Portée et intérêt (Apple veut éviter les applications trop publicitaires, sans portée).

# 4. Une application multilingue



La gestion peut se faire de 2 façons :

- Détection automatique de la langue de la tablette
- Choix de l'utilisateur à l'intérieur de l'App.

Tous les contenus peuvent s'adapter en fonction de la langue choisie.

## 5. Le module secondload



La page de secondload vous permet de mettre en avant une offre, une promo et peut être mise à jour régulièrement.

## **6. Les modules du catalogue interactif**

- 1. Les fonctionnalités standards**
- 2. Les Hotspots**
- 3. Le module E-print Shop**
- 4. Le module Liste de courses**

## 6.1. Les fonctionnalités standards

### a. Lecture des pages en mode paysage/ doubles pages



Les pages se chargent en tâche de fond très rapidement au fur et à mesure de la consultation.

Une fois l'ensemble des pages chargées dans l'iPad, celles-ci restent résidentes dans l'App.

Si le téléchargement est interrompu, celui-ci reprendra au prochain lancement de l'App.

Une connexion wifi est indispensable pour le premier téléchargement.

# 6.1. Les fonctionnalités standards

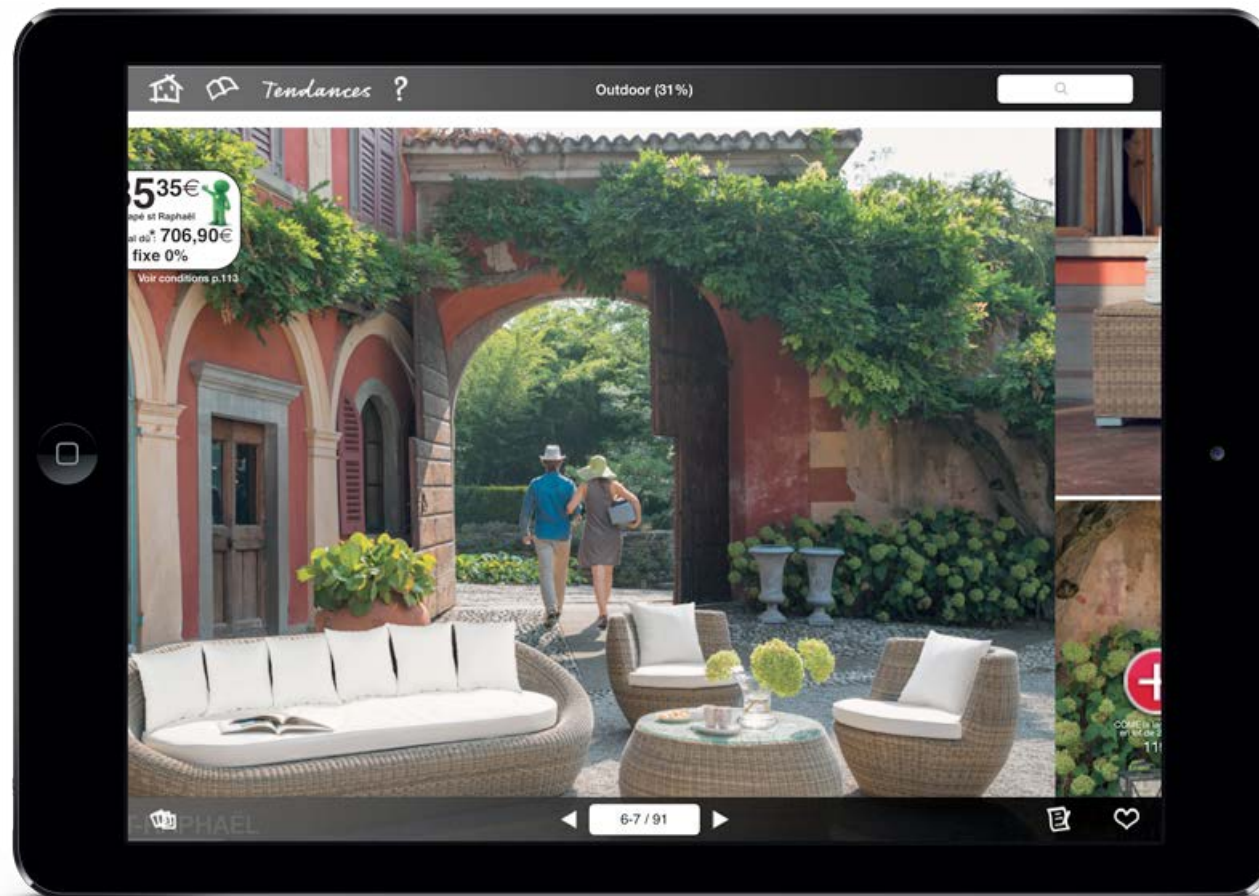
## b. Lecture des pages en mode portrait – simple page





# 6.1. Les fonctionnalités standards

## c. Zoom sur l'écran



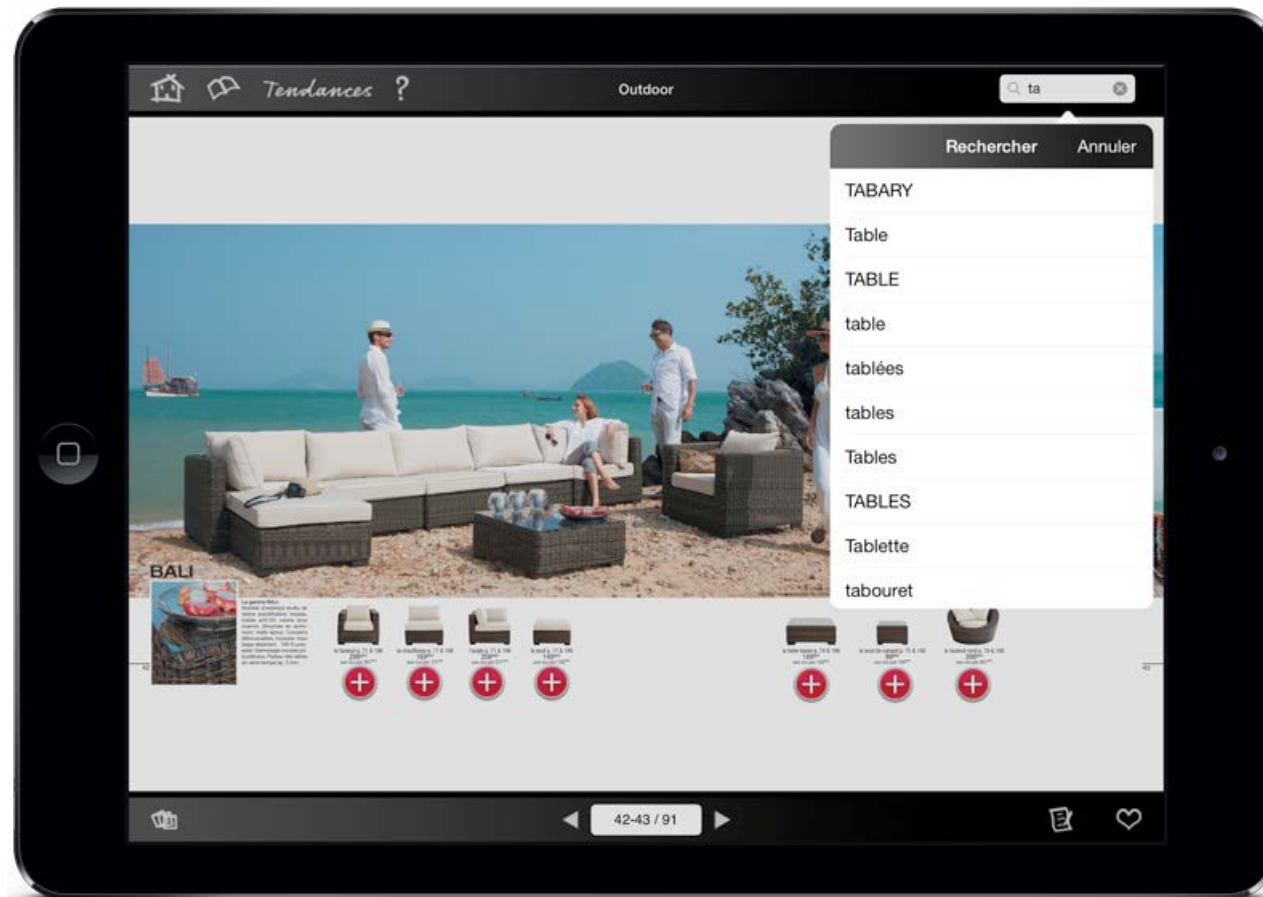
Un double tap sur la page vous permet d'effectuer un zoom.

Le déplacement dans la page se fait naturellement à l'aide d'un doigt.

Vous pouvez ajuster le % de zoom en effectuant un pincement intérieur ou extérieur avec deux doigts.

# 6.1. Les fonctionnalités standards

## d. Moteur de recherche prédictif



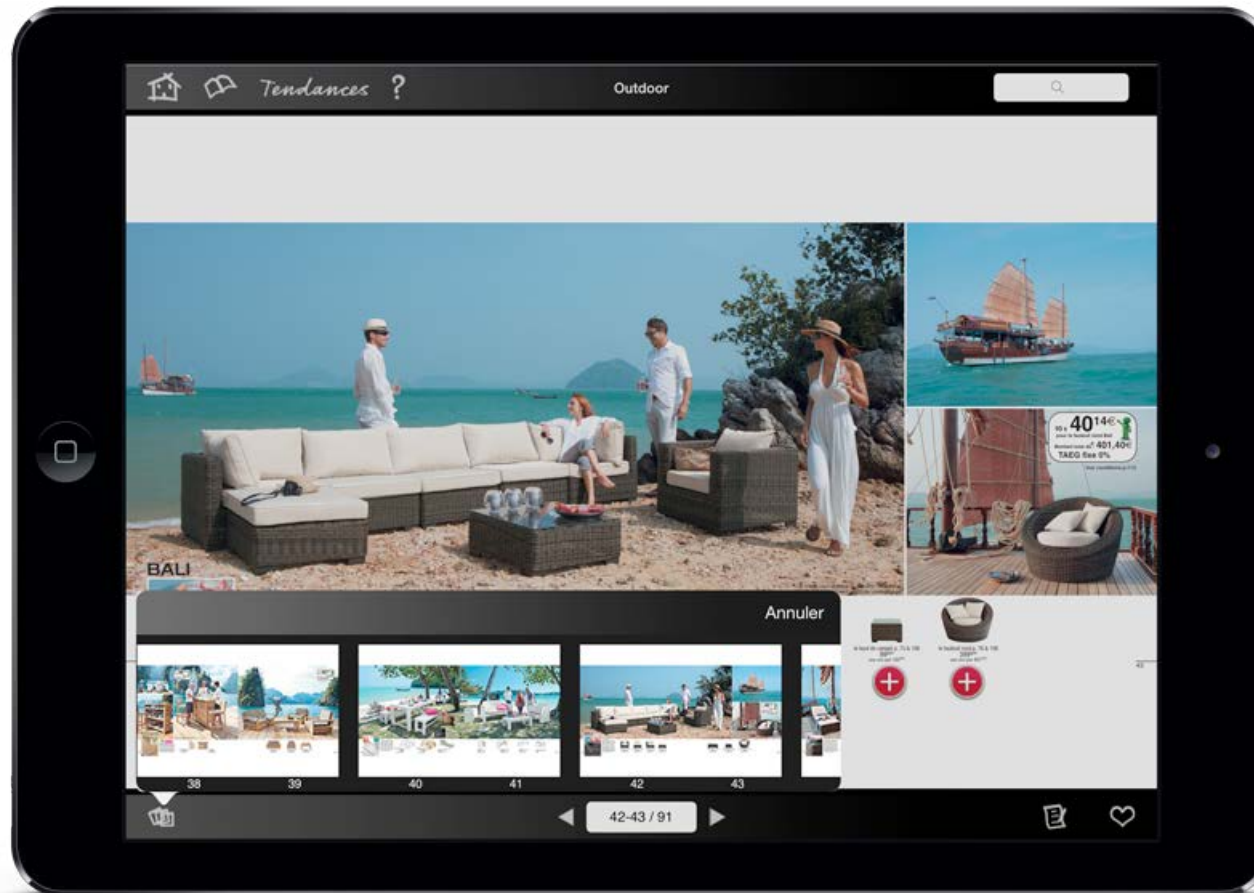
L'App vous propose un moteur de recherche prédictif.

A la saisie des 2 premiers caractères, le moteur vous propose les mots correspondants et le nombre de pages qui contiennent ce mot. Les vignettes des pages seront ensuite affichées dans la fenêtre de recherche, un tap sur l'une d'entre elles vous affiche la double page.



# 6.1. Les fonctionnalités standards

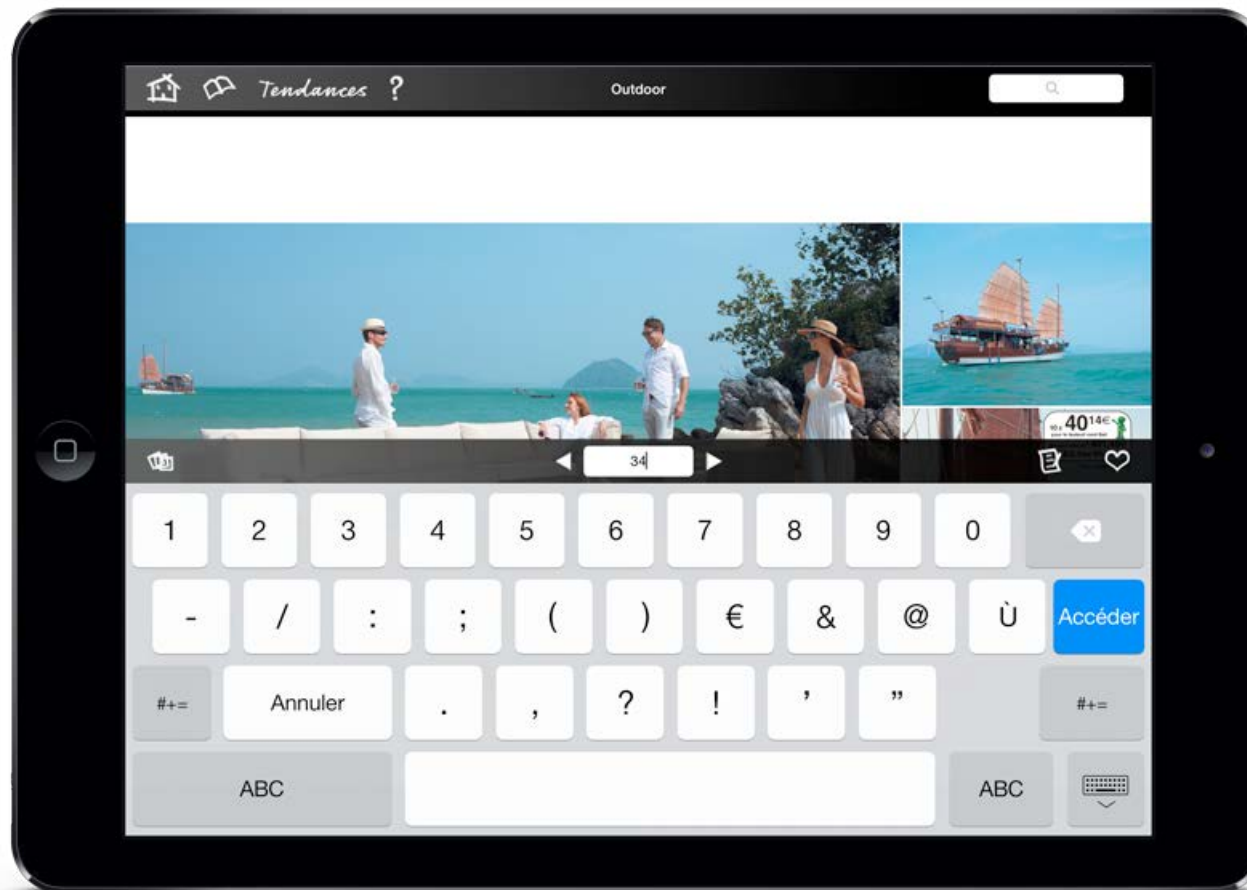
## e. Diaporama



L'App vous propose un diaporama de l'ensemble des pages du catalogue. Un simple swipe à droite ou à gauche avec le doigt vous permet de trouver facilement la double page de votre choix.

## 6.1. Les fonctionnalités standards

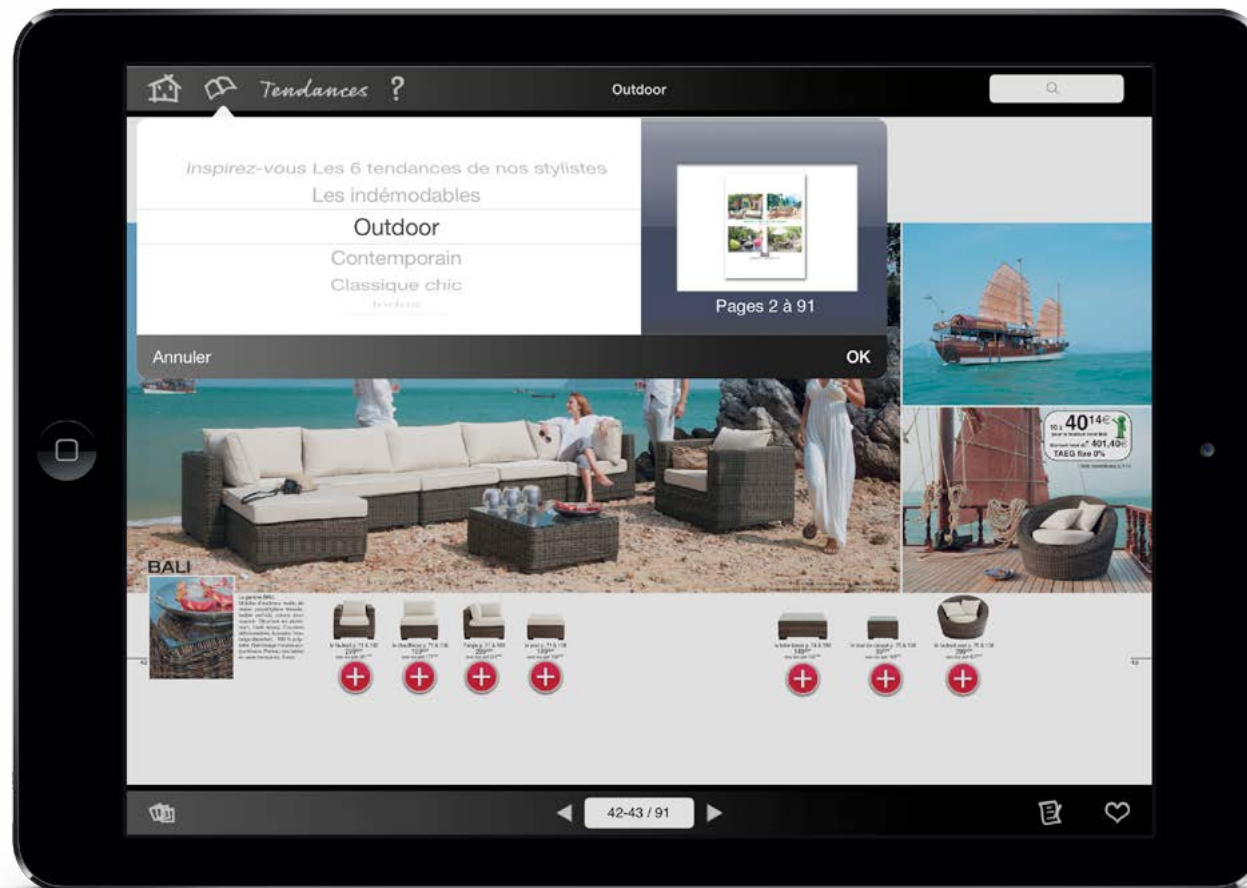
### f. Accès par numéro de page



Un tap sur la zone qui vous indique le nombre de page du catalogue : le clavier s'affiche et permet de taper le n° de la page souhaité puis de vous rendre à la double page.

# 6.1. Les fonctionnalités standards

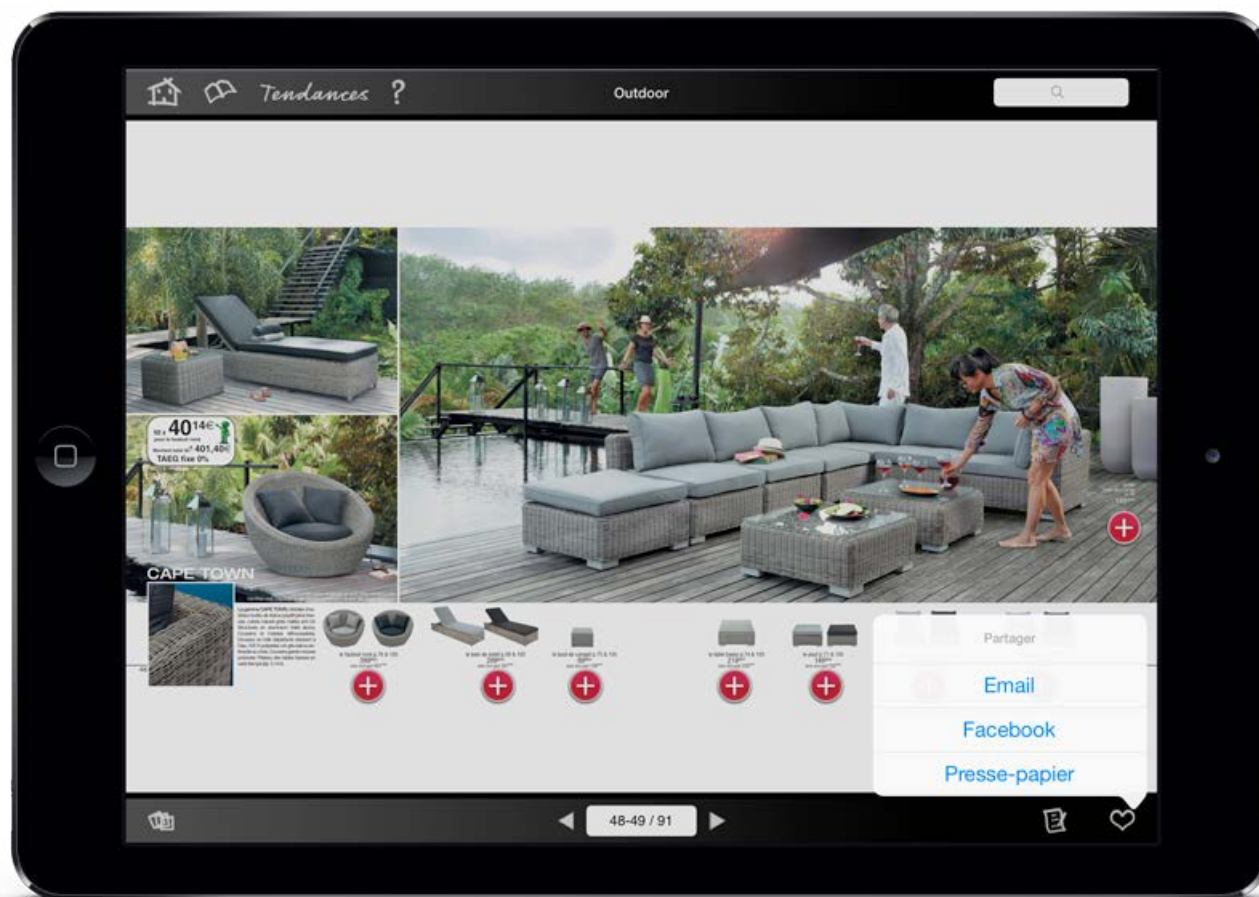
## g. Sommaire du catalogue



L'App vous propose le sommaire du catalogue sous la forme d'un picker. Ce picker vous propose les intitulés des chapitres/secteurs du catalogue mais vous permet également de rechercher une page avec son n°. Possibilité d'intégrer un sommaire multi niveaux.

## 6.1. Les fonctionnalités standards

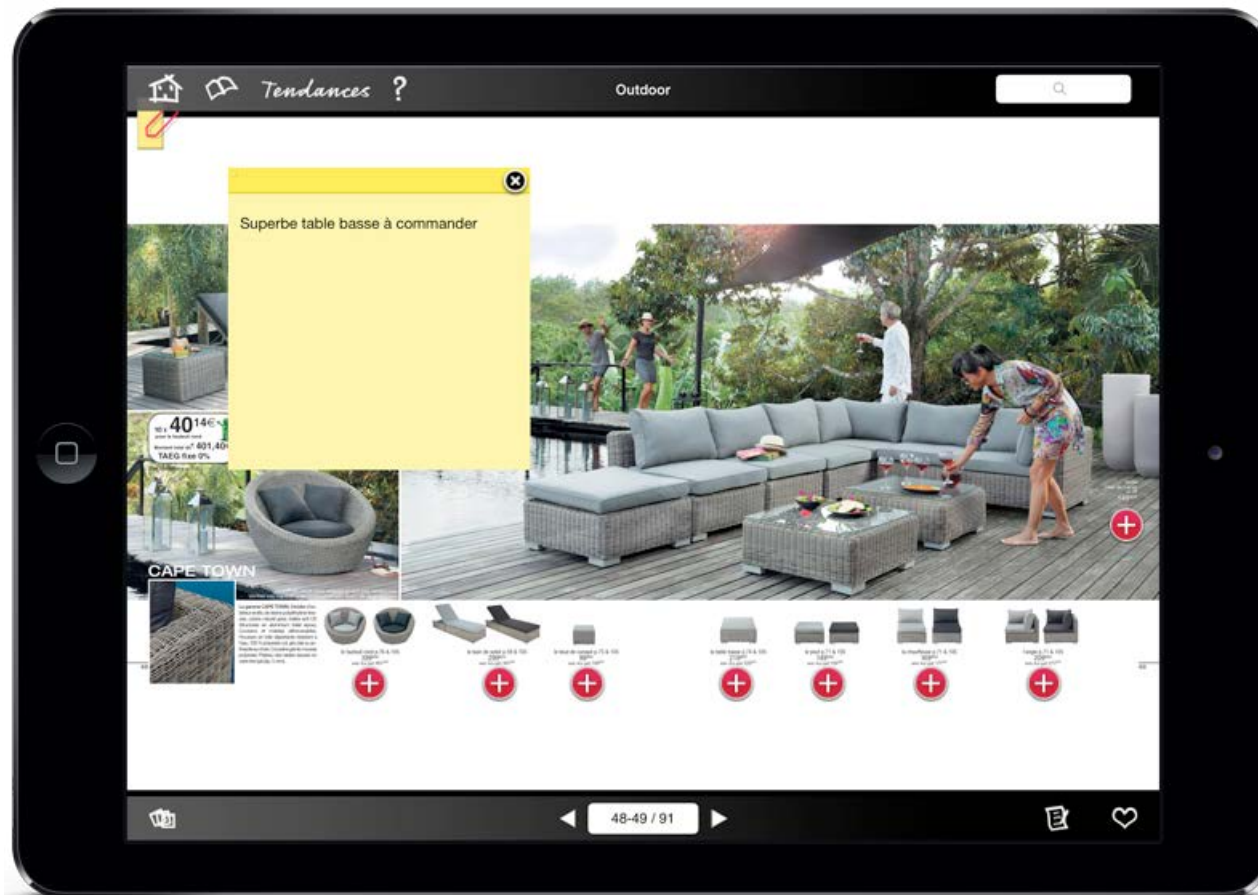
h. Recommandation d'une page par mail ou via les réseaux sociaux.



Un tap sur le « cœur » dans la barre des fonctionnalités vous propose la recommandation, soit par e-mail, Facebook™, Twitter™ ou autre. La recommandation concerne la double page si vous êtes en lecture horizontale ou la simple page si vous êtes en lecture verticale.

# 6.1. Les fonctionnalités standards

## i. Note de page en marque-pages



Possibilité d'ajouter une note de page avec saisie d'un texte, à l'endroit de son choix dans la double page.

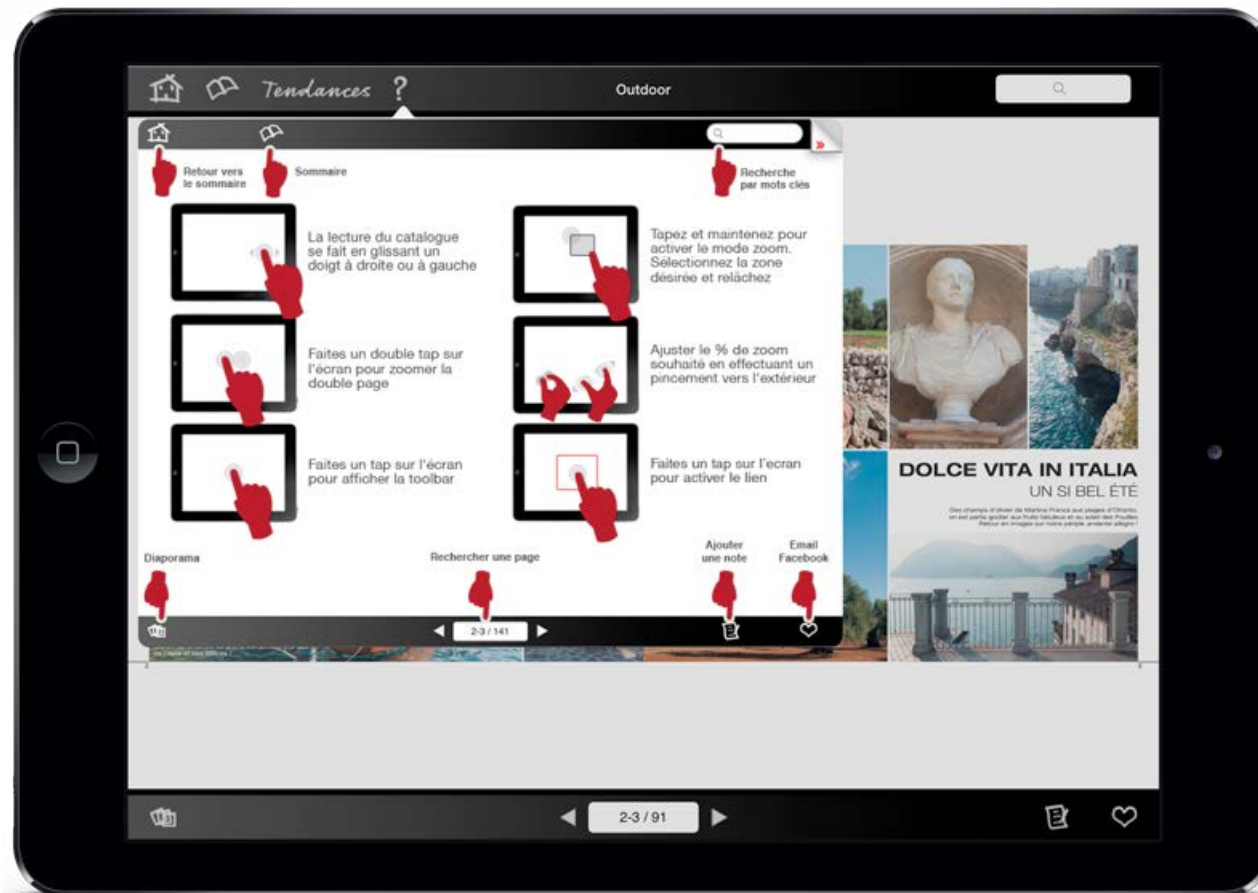
Celle-ci se matérialise également sous la forme d'un repère en marque-pages associé à la double page.

Il est possible d'ajouter plusieurs notes de page, de naviguer de note en note et d'effacer tout ou une partie des notes.



# 6.1. Les fonctionnalités standards

## j. Aide









A tout moment, l'utilisateur peut accéder à une aide à la navigation.

## 6.2. Les Hotspots dans les pages

Il est possible d'intégrer des contenus de type rich media (diaporamas, vidéos, ...) ou d'ouvrir une page web (fiche d'un produit par exemple) à l'aide de Hotspots.

Ces Hotspots sont des éléments graphiques personnalisés et animés que nous positionnons sur les pages. Ils sont de plusieurs types :

-  Hotspot de type URL
-  Premiers pas de e-commerce. D'un simple "tap" sur le Hotspot, vous ouvrez la fiche produit sur votre site web.
-  Hotspot de type multilink  
(affichage d'une liste avec plusieurs types de contenus)
-  Hotspot de type PDF
-  Hotspot de type diaporama
-  Hotspot de type vidéo



## 6.3. Le module Eprint Shop

---

### Feuilletez, découvrez et commandez du bout des doigts pour une nouvelle shopping-expérience.

Grâce au module **eprint shop pour iPad™** les achats en ligne n'ont jamais été si faciles, le client peut acheter directement depuis les pages du catalogue.

- Descriptif produit
- Titre
- Photo(s)
- Prix
- Prix promotionnels le cas échéant
- Disponibilité produit
- Le tout en temps réel

D'un second tap vous l'ajoutez au panier.

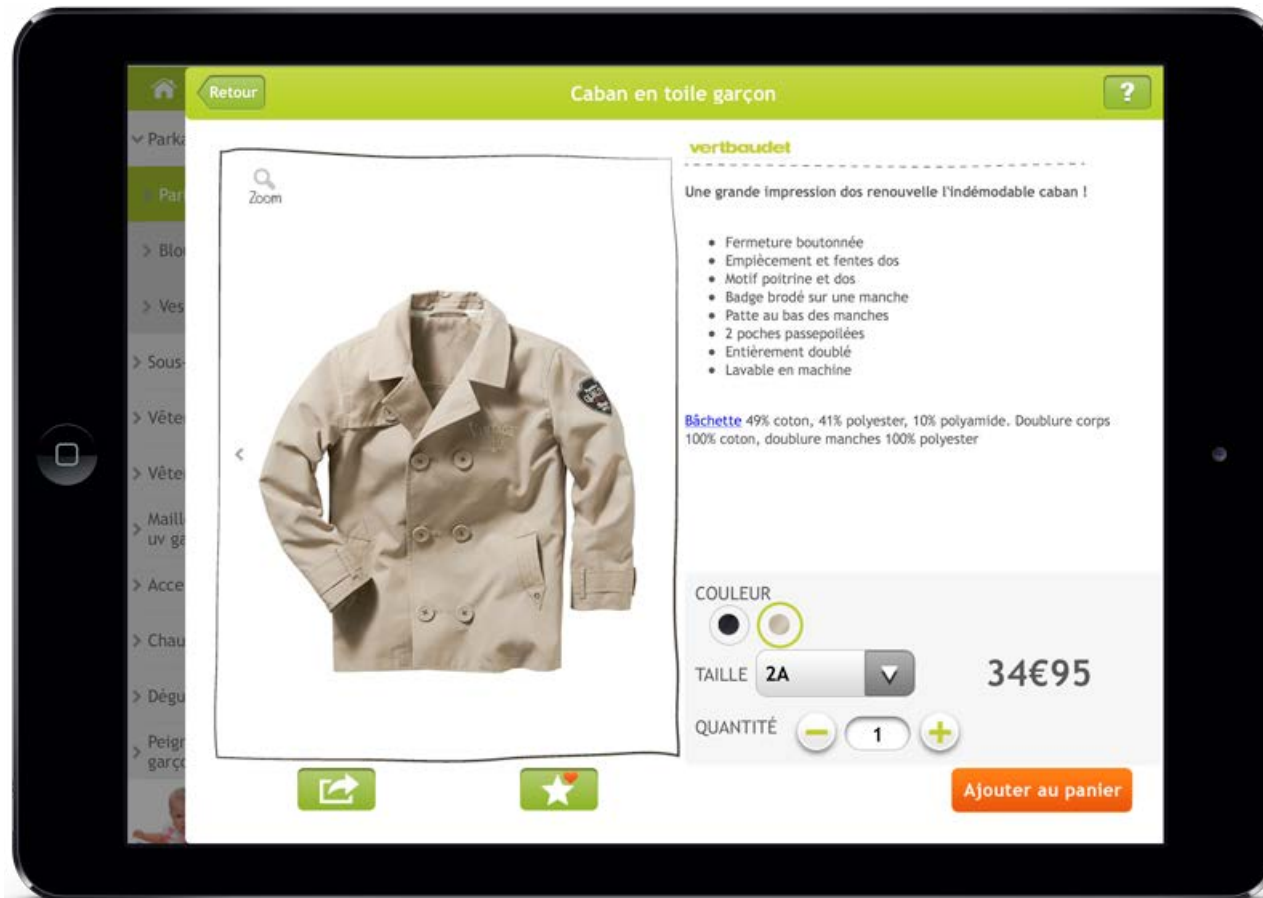
La transaction se termine sur le site web, en toute sécurité.

Nous nous appuyons sur le process commande existant chez le client : rien à refaire de ce côté.

*NB : ce module suppose la mise à disposition de flux XML Adhoc de la part du client.*

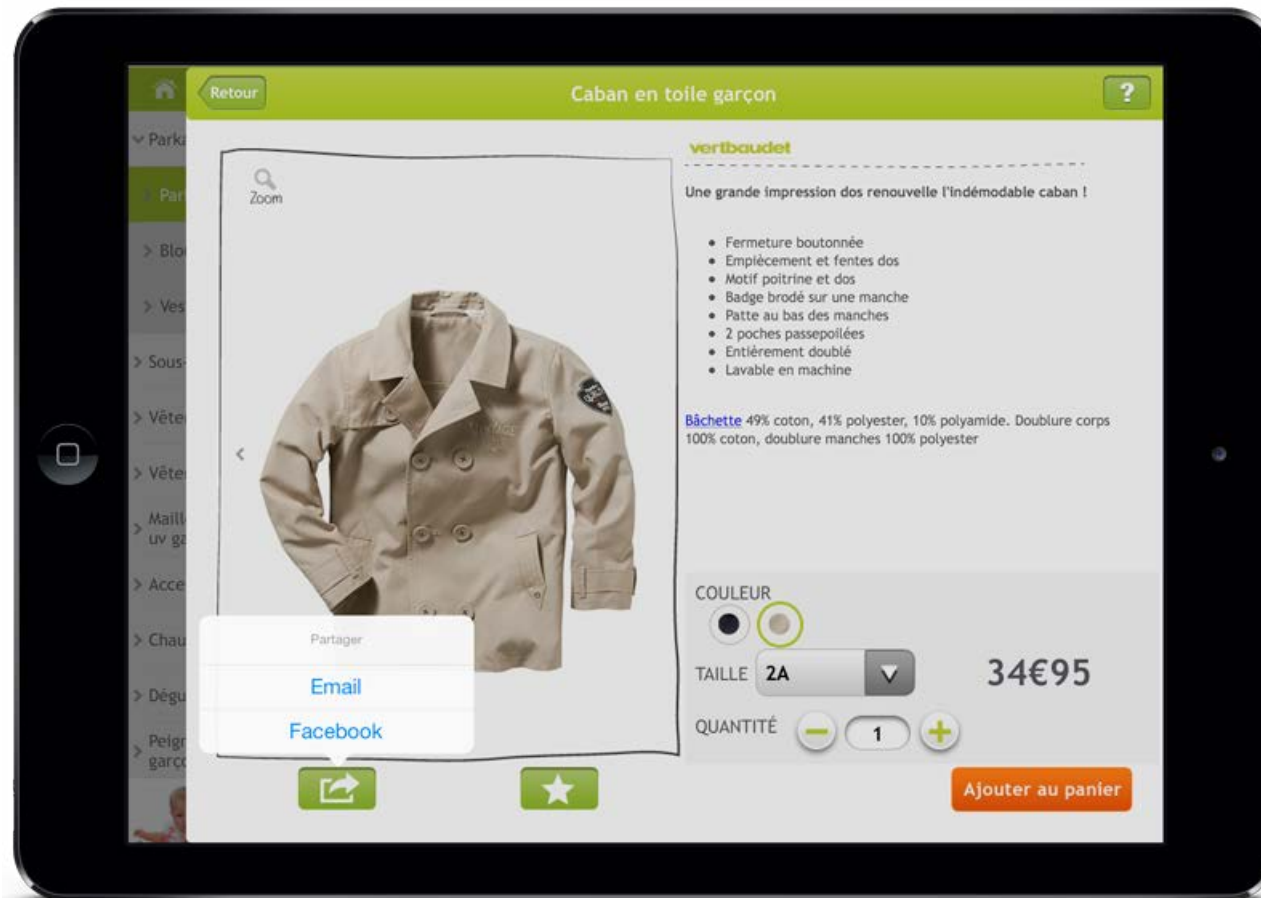


# La fiche produit



Fiche produit alimentée par des informations en temps réel : prix, disponibilité, ...

# Partager un produit



Possibilité de partager un produit par e-mail ou via un réseau social.

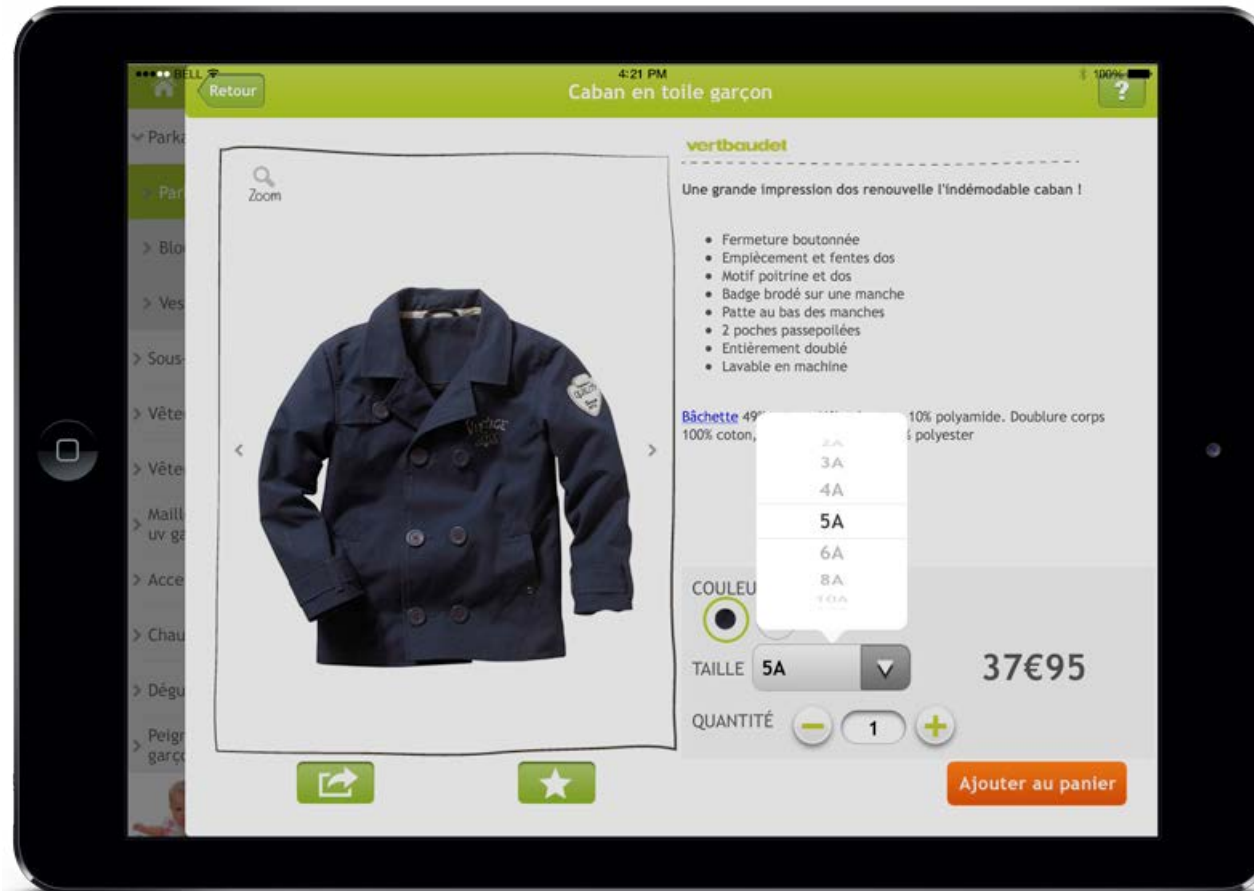
# Zoom produit

---



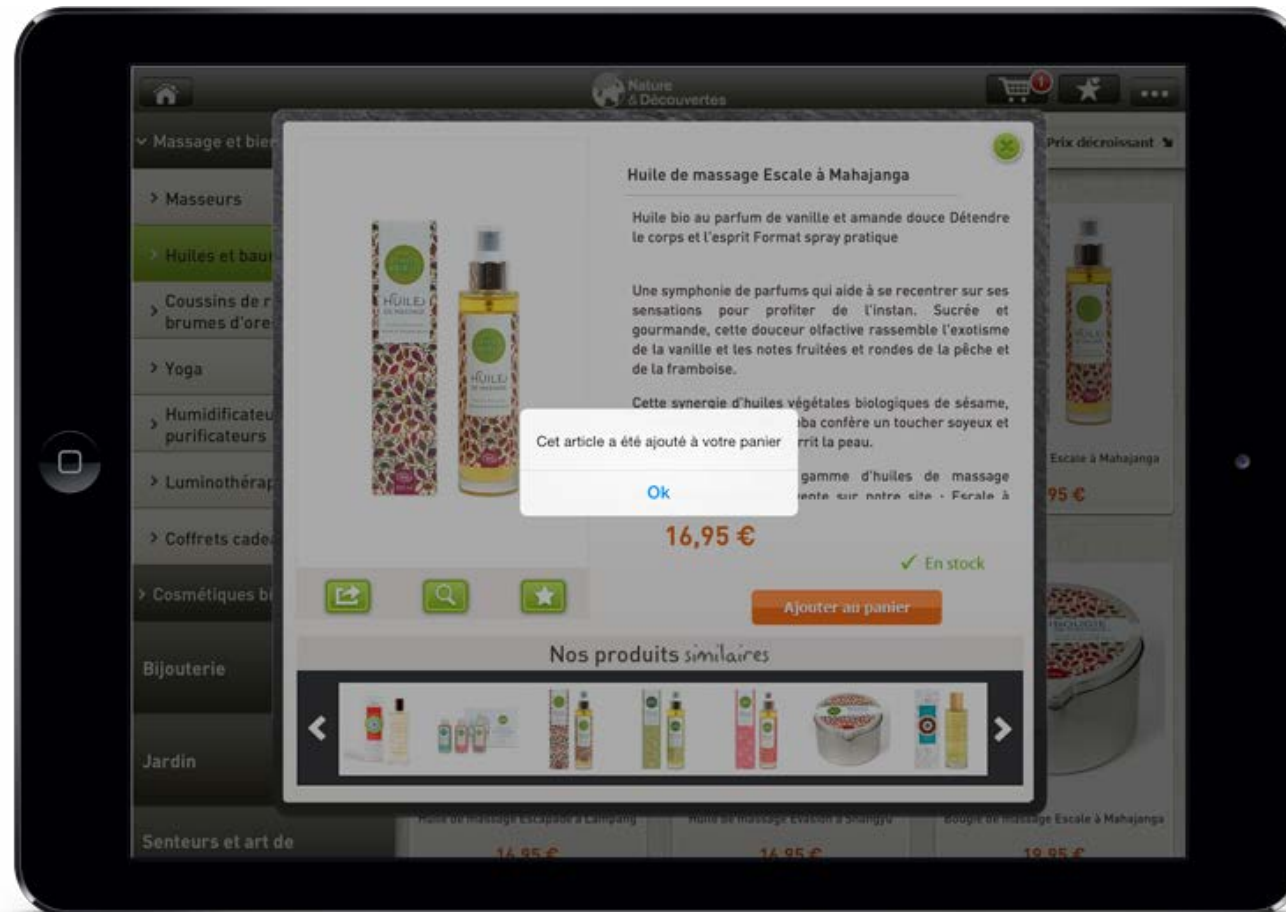
Zoom produit full screen (selon la taille des images disponibles).

# Choix taille et quantité



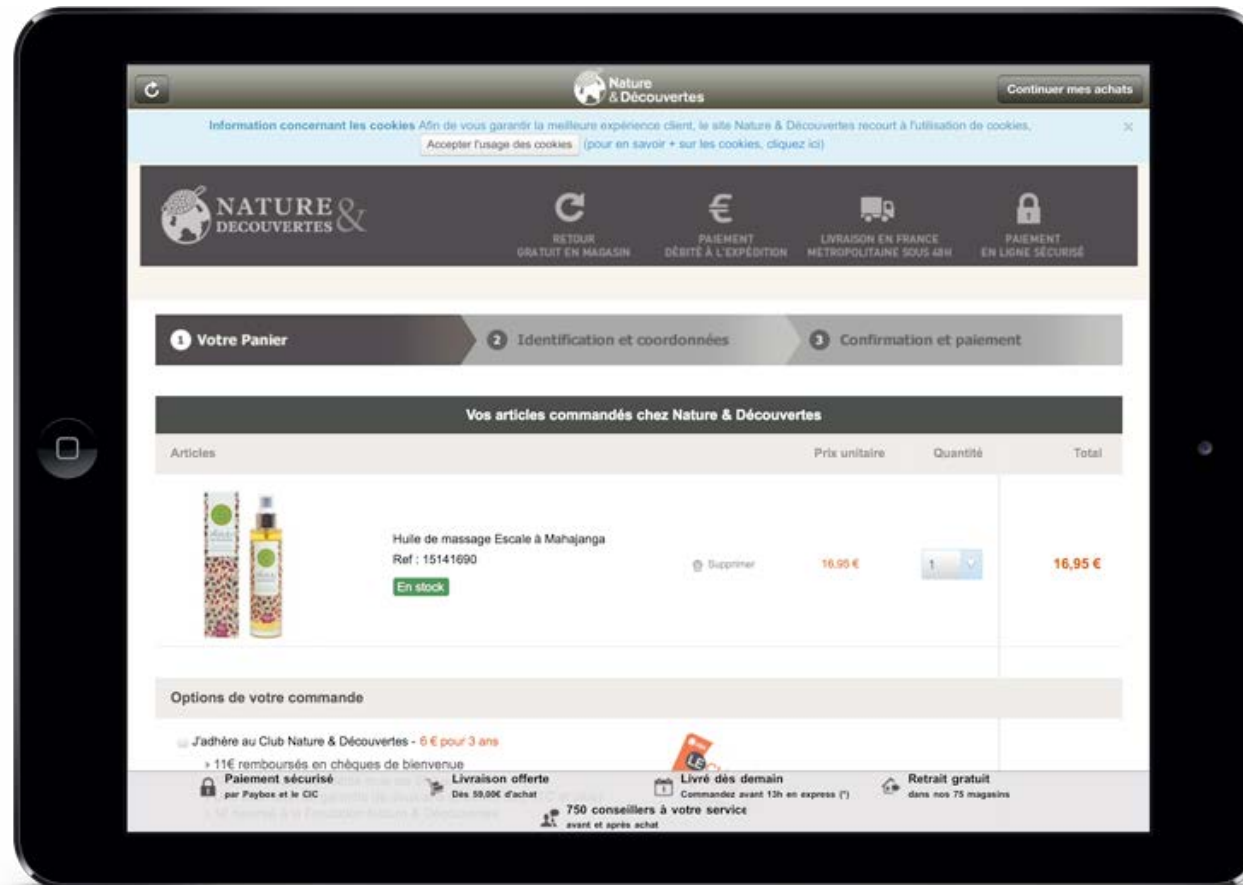
Choix taille, coloris, quantité et disponibilité en temps réel.

# Mise au panier



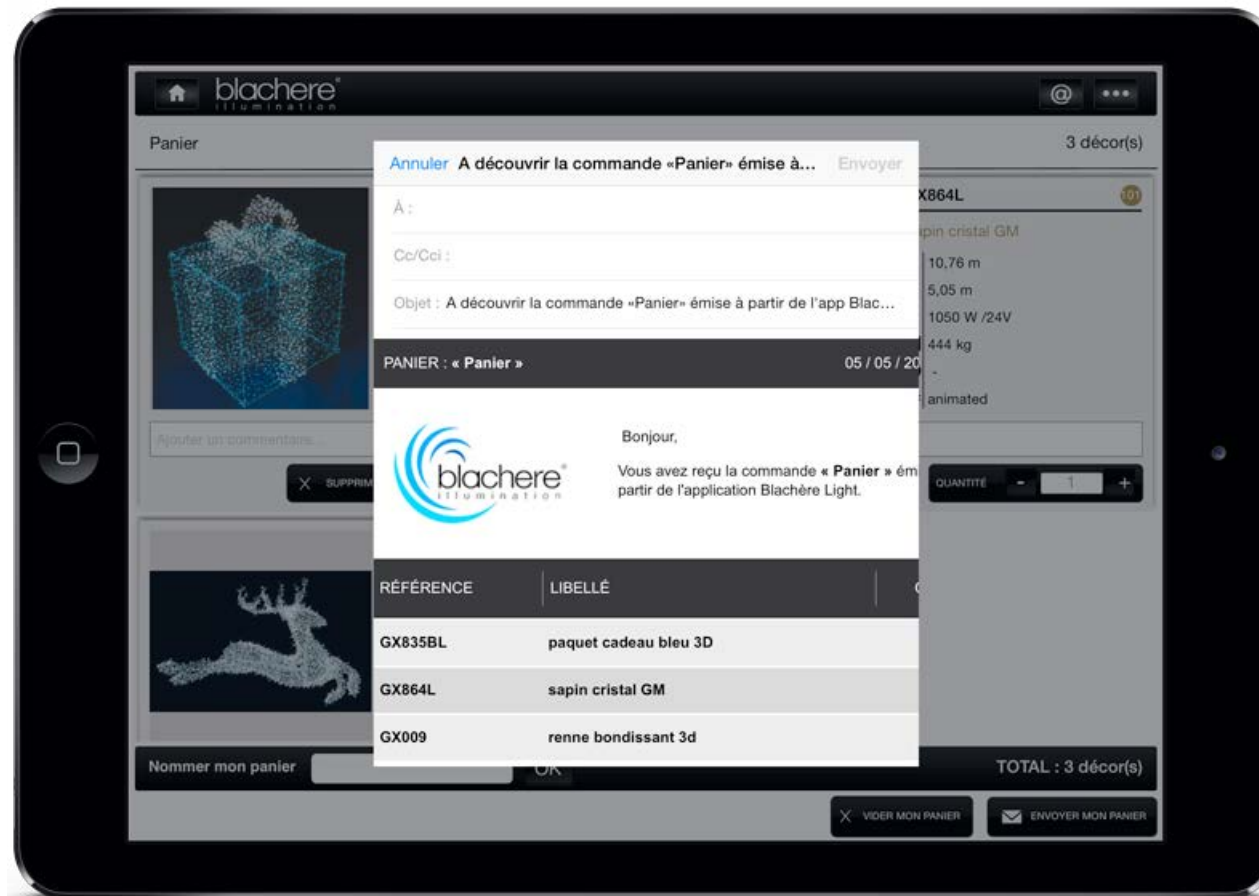
Confirmation de la mise au panier de l'article.

# Finalisation de la commande sur le site web



Finalisation de la commande sur le site web en toute sécurité.

## 6.4. Le module Liste de courses



Possibilité pour le client de créer une liste de courses en ajoutant des produits au panier.  
Ensuite, il a la possibilité d'envoyer sa liste de courses par e-mail.



# 7. Le module de news



Nous pouvons intégrer un module de news basé sur un flux RSS ou un flux XML en provenance de votre site web par exemple. Ce module de news est entièrement dynamique tant au niveau des photos que des textes.

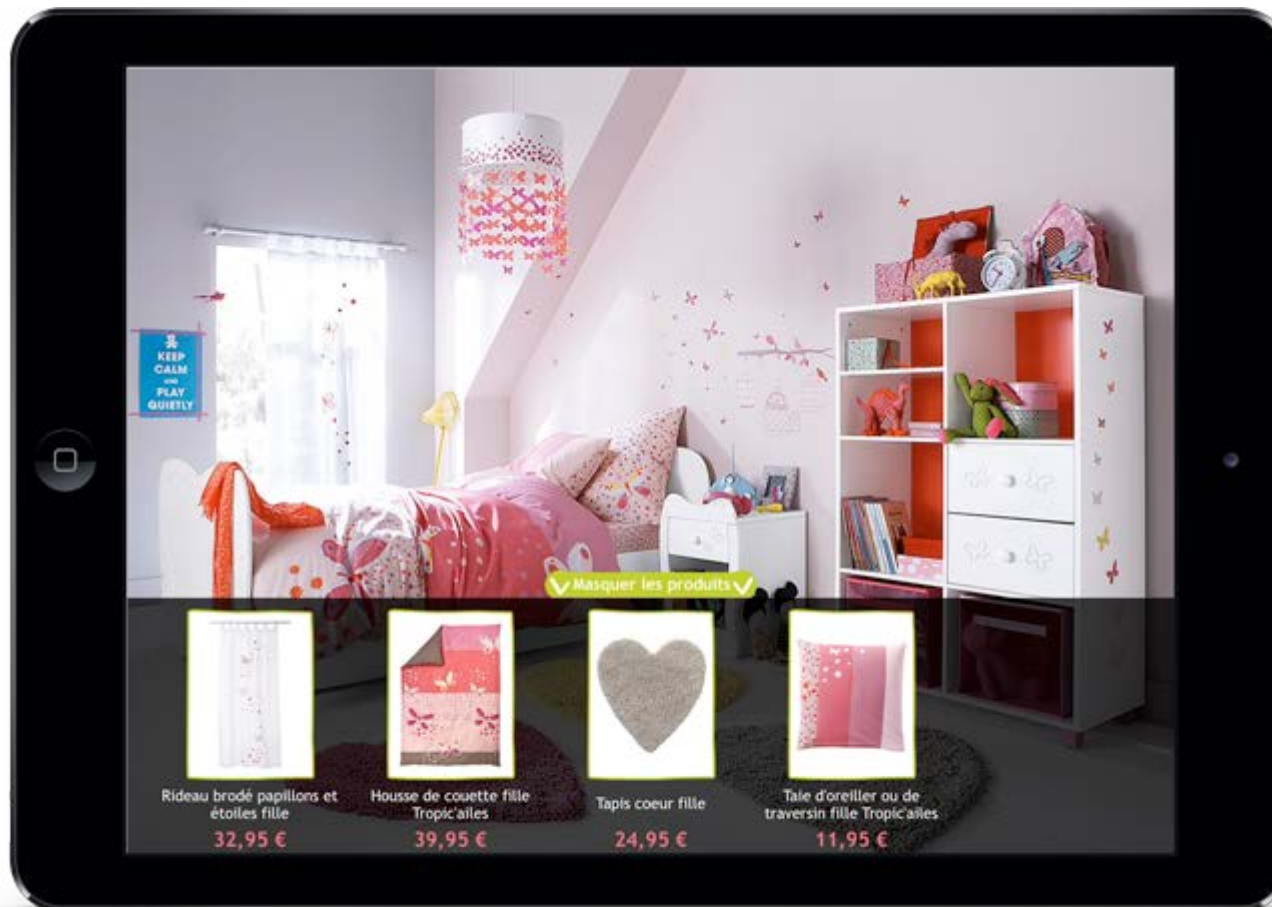


## 8. Le module d'ambiances

---

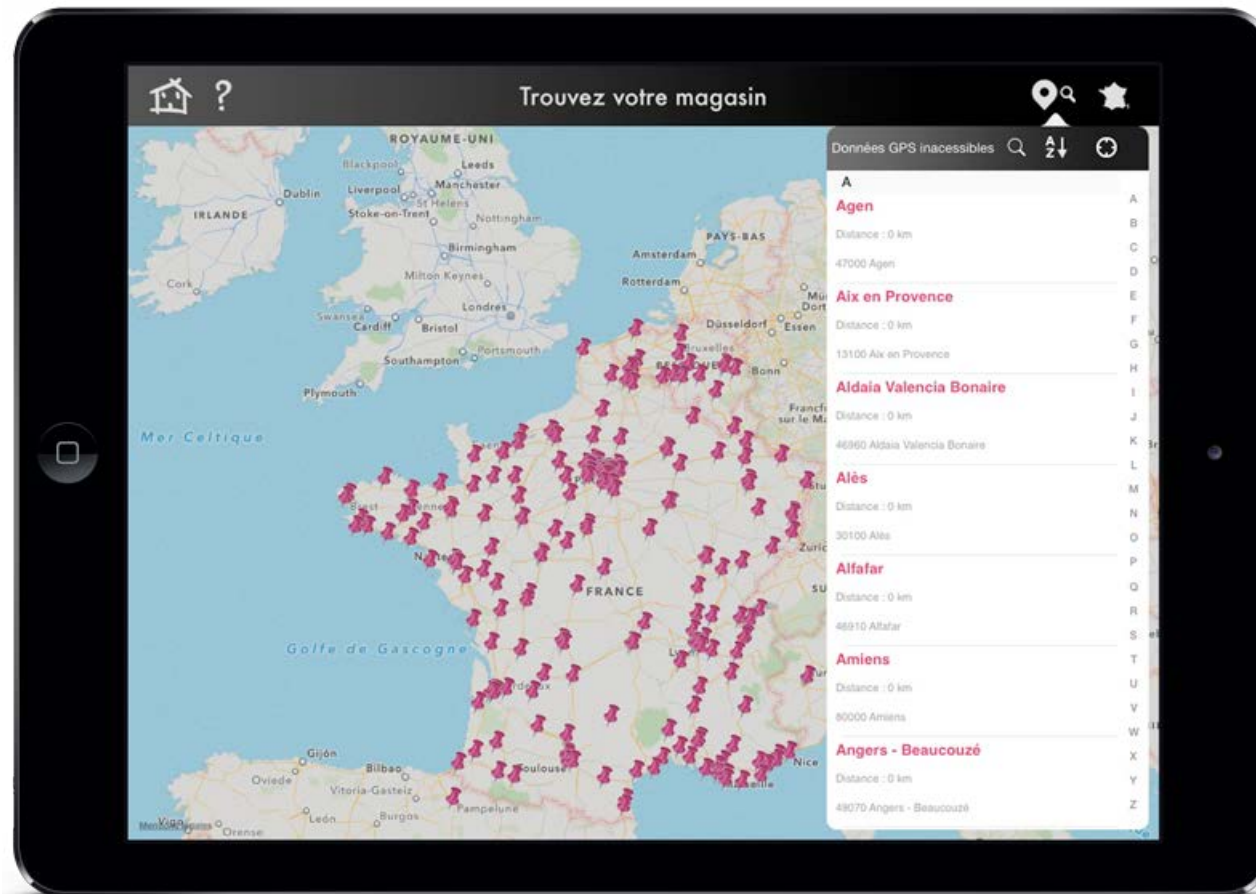


Ces ambiances permettent de suggérer des idées comprenant plusieurs produits de votre gamme.



Les ambiances suscitent l'envie d'aller consulter les différents produits des ambiances proposées.

# 9. Module Store Locator



Intégration d'un Store Locator pour localiser des points de vente.

Le device géolocalise votre position GPS et présente les points de vente directement classés par distance croissante. Une carte de France affiche l'ensemble des points de vente avec une petite vignette personnalisée selon leurs positions GPS. Un moteur de recherche par ville et/ou code postal permet de sélectionner un magasin.

# 10. Le module de diaporama photos



Nous pouvons intégrer un module de diaporama, mono ou multi-diaporama. Ce module de diaporama peut afficher l'ensemble des photos en dynamique (en provenance de votre serveur) ou d'une manière statique (photos intégrées dans l'app). Les photos doivent être de bonne qualité au format .jpg et d'une taille minimale de 1024x768 px.



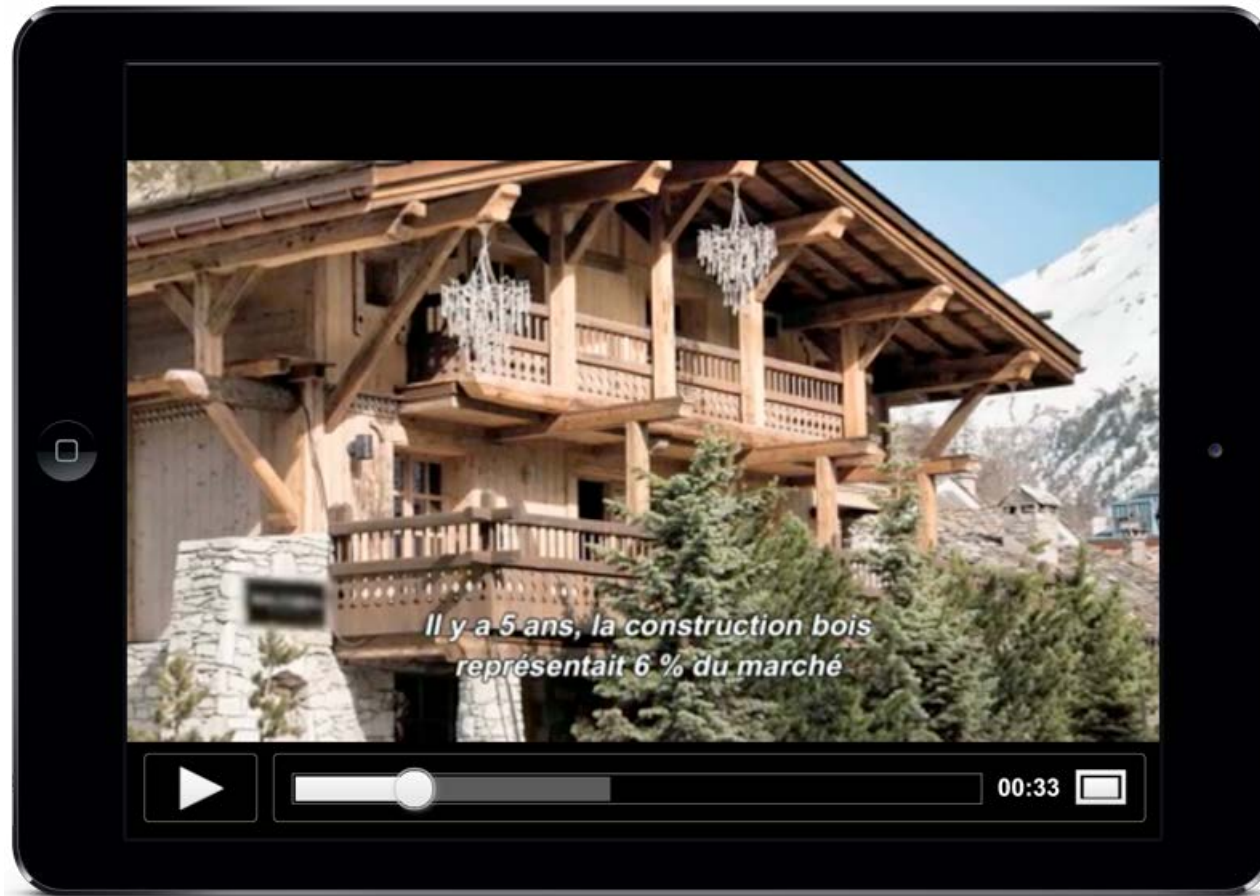
# 11. Le module de vidéos



Nous pouvons intégrer un module de vidéos, mono ou multi-vidéos.  
Ce module de vidéos peut afficher l'ensemble des vidéos en dynamique (en provenance de votre serveur)  
ou d'une manière statique (vidéos intégrées dans l'app).  
Les vidéos doivent être de bonne qualité au format .mp4 ou .m4v.

# Plein écran

---



Possibilité d'afficher la vidéo en plein écran.

# La vidéothèque



Possibilité de créer une bannière contextuelle avec l'ensemble des vidéos disponibles.



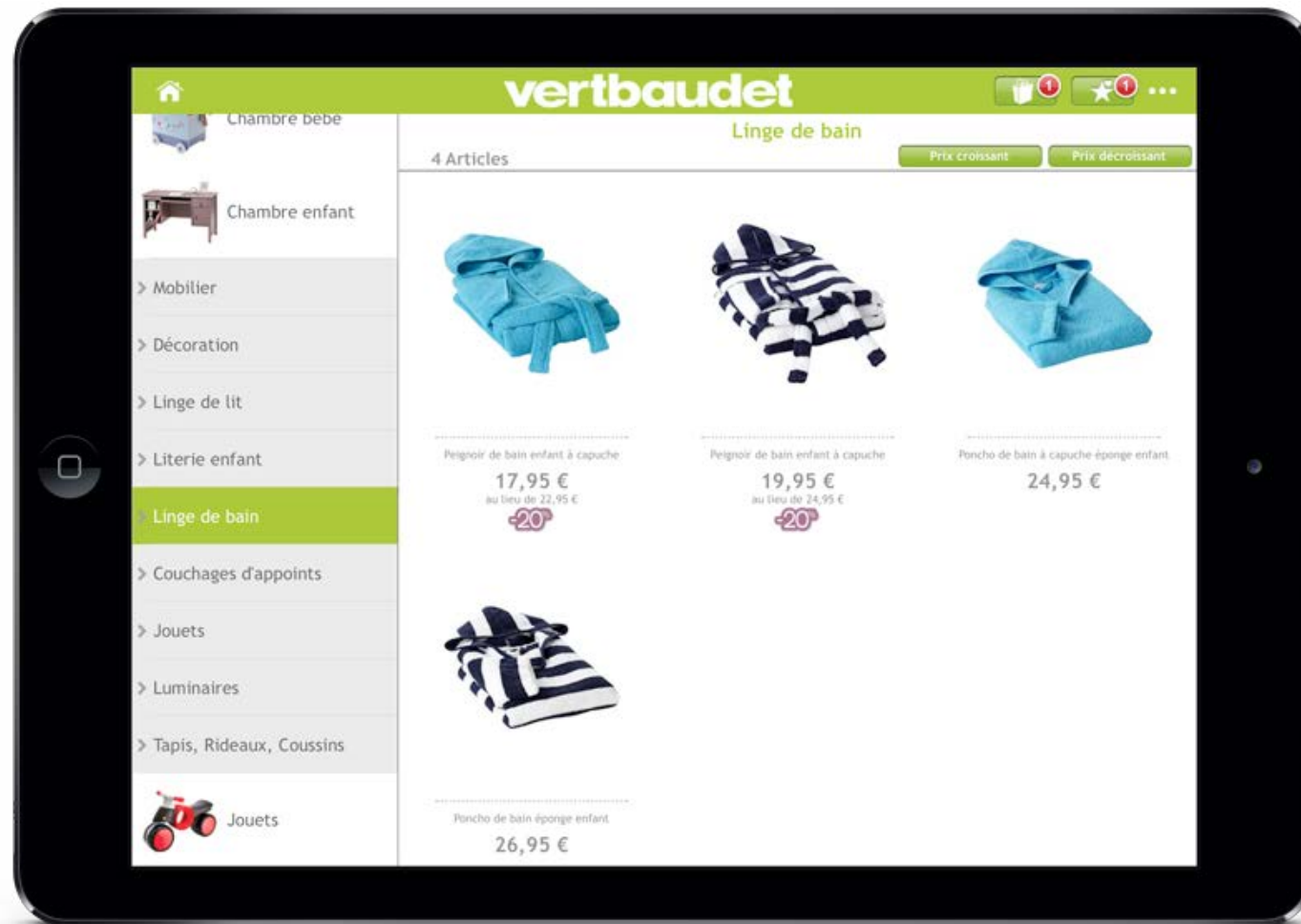
# 12. Le module mur d'inspirations



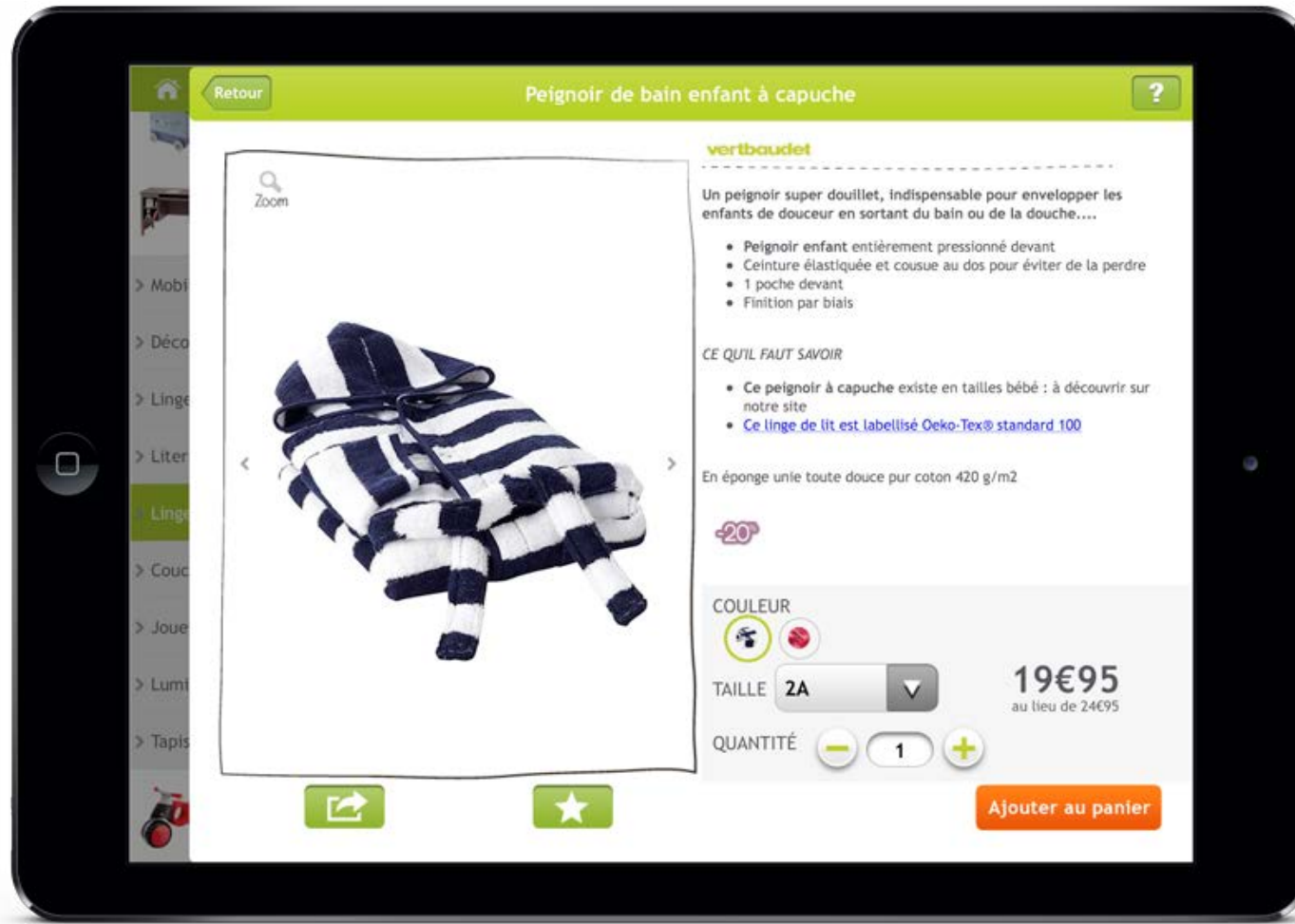
Permet de susciter l'envie à l'infini. Avec le mur d'inspirations vos idées n'ont pas de limite.



# 13. Le module shop

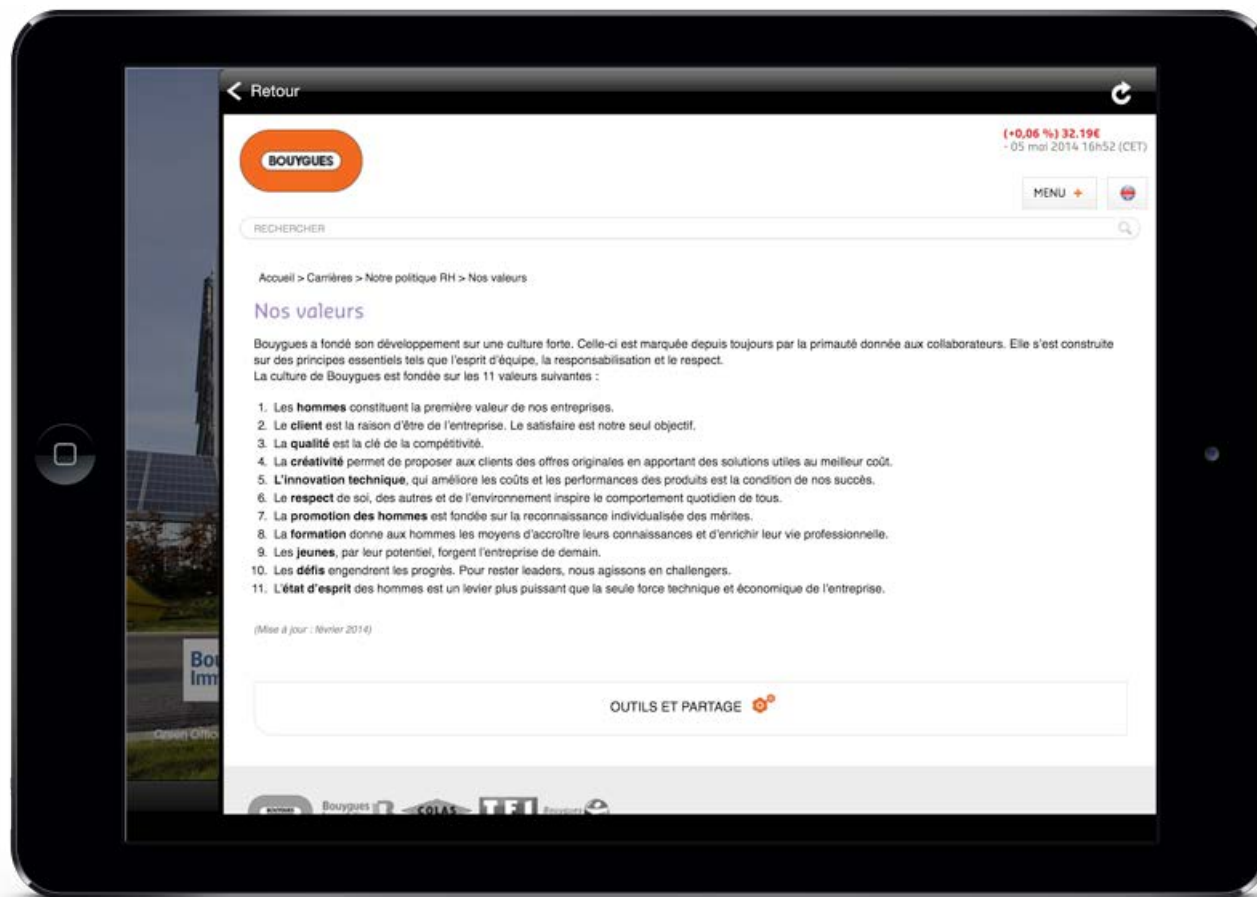


Le module shop permet à l'utilisateur de naviguer via une arborescence produits.



Ensuite, il peut afficher la fiche produit et ajouter des produits au panier.

# 14. Le module webview



Le module webview permet d'afficher du contenu web dans l'application.

# 15. Le module recherche par critères



Vous définissez des critères que l'utilisateur peut sélectionner et le système vous propose des produits correspondant aux critères sélectionnés.

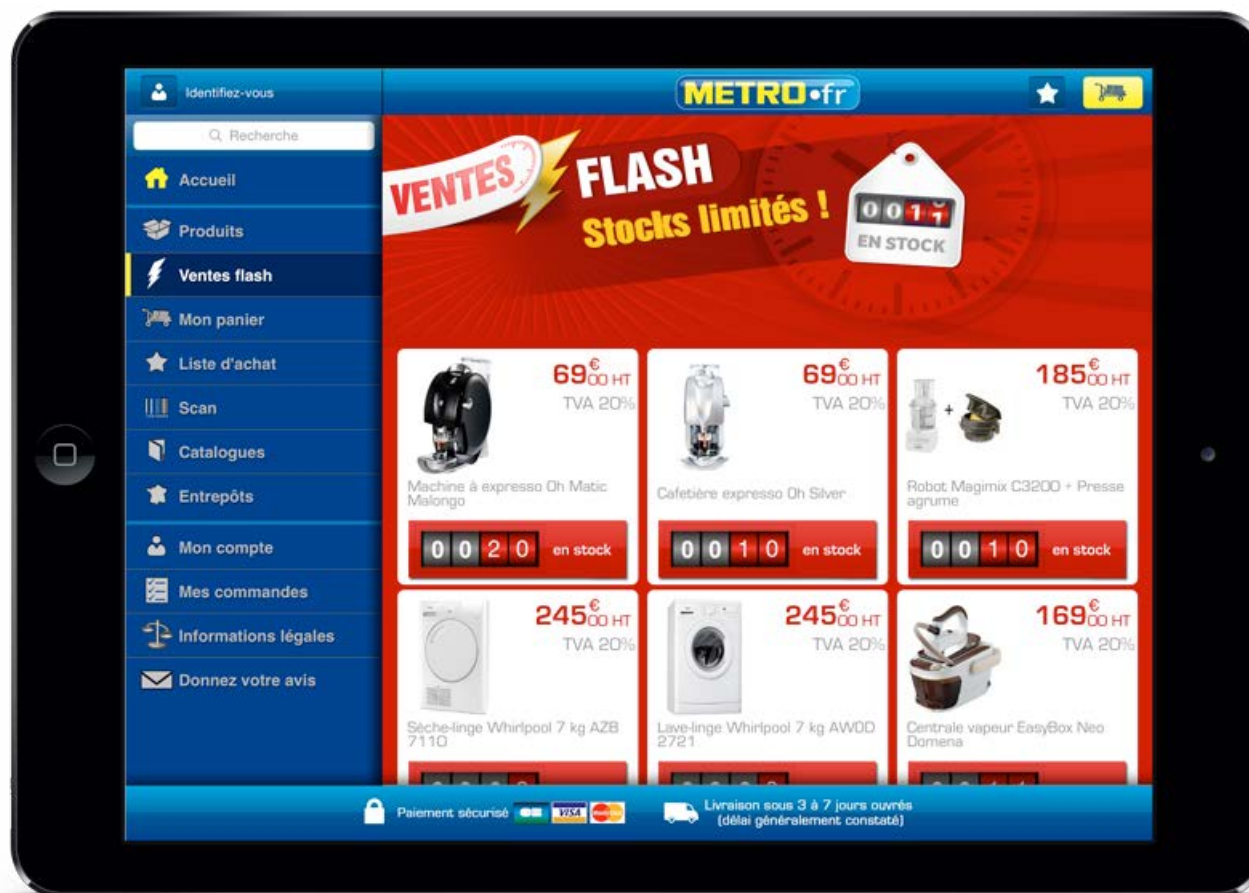
# 16. Le module contenu statique



Ce sont des pages figées et réalisées grâce au contenu (texte / photos) que vous nous fournissez.  
Ce module peut être intégré à l'App ou géré en dynamique en fonction du besoin.

# 17. Les modules spécifiques

## 17.1. Module ventes flash



Ce module est développé spécifiquement pour le client Metro. Il permet de mettre en avant certains produits avec une gestion du stock en temps réel.

# 17. Les modules spécifiques

## 17.2. Module diagnostic



Ce module permet de réaliser soit-même le diagnostic énergétique de son logement.



## 18. L'hébergement de votre App

---

Votre App une fois recettée est soumise à Apple pour une publication sur l'App Store et à Google pour une publication Google Play.

Après un délai de 7 à 10 jours selon la plateforme, celle-ci est ensuite disponible en téléchargement sur le store.

Votre App en elle-même est hébergée sur les serveurs d'Apple ou de Google.

# 19. L'hébergement du contenu

Les contenus de votre App (homeview, pages de vos catalogues interactifs, images des diaporamas, vidéos, fichiers de configuration XML, fichiers XML de vos points de vente/magasins, etc...) sont hébergés au choix :

- sur vos serveurs et dans ce cas, vous avez une autonomie complète concernant les mises à jour de votre App si celle-ci a été conçue en dynamique.
- sur nos serveurs si vous ne souhaitez pas gérer les mises à jour des contenus de votre App et par conséquent nous en confier la charge.

Le contenu intégral de votre application peut être intégré dans l'application elle-même (application statique).

# 20. Quelques-unes de nos références

iPad



# 20. Quelques-unes de nos références



## Android





**prest:media**  
DIGITAL SOLUTIONS

devis@prestimedia.fr

+ 33 (0)3 20 12 08 65

Château Rouge  
276 avenue de la Marné  
59700 Maroq-en-Baroeul  
France

Tel : + 33 (0)3 20 12 08 65

Fax : + 33 (0)3 20 12 97 78

www.prestimedia.com

**Un projet d'application ?**  
**Contactez-nous !**

*Responsive solutions by*

**prest:media**  
DIGITAL SOLUTIONS



**Version Pc / Mac**  
*Tout est possible !*



**Version tablette**  
*Le standard  
de la mobilité*



**Version Facebook**  
*Votre catalogue  
devient social*



**Applications**  
*L'expérience  
tactile ultime*