

prest:media
DIGITAL SOLUTIONS

ACCESSIBILITÉ



SOMMAIRE

1. Définition
2. Public visé
3. Equipement utilisateur
4. Recommandations et normes
5. Notre conviction
6. Les livrables
7. Les éléments à fournir
8. Notre partenaire



L'accessibilité du Web est définie par la W3C comme l'une des composantes de l'**accessibilité numérique** :

"L'accessibilité du web signifie que les personnes handicapées peuvent utiliser le Web. Plus spécifiquement, elle signifie que ces gens peuvent **percevoir, comprendre, naviguer, interagir avec le web, et y contribuer.**

L'accessibilité du Web bénéficie également à d'autres, notamment les personnes âgées ayant des capacités diminuées dues au vieillissement."

2. Public visé

L'accessibilité vise différents utilisateurs :

- handicapés visuels (cécité, trouble de la vision, daltonisme...)
- handicapés auditifs (surdité totale, partielle...)
- handicapés lié au vieillissement
- On estime qu'il y a 1,2 millions de déficients visuels en France.
Parmi ceux-ci, le nombre d'aveugles (au sens administratif) est de 200 000.

3. Equipement utilisateur

L'équipement des utilisateurs en terme de technologie d'assistance est très variable et très hétérogène :

- Claviers alternatifs
- Dispositifs Braille
- Lecteurs d'écran (Jaws solution payante, NVDA solution gratuite...)
- Outils de synthèse vocale (Windows, Voice over sur Mac, SmartPhones et tablettes...)
- Loupes d'écran (Zoom text)
- Paramétrage d'accessibilité des navigateurs Web classique

4. Recommandations et normes

- Recommandations internationales **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines)
- Norme **RGAA** en France

5. Notre conviction

Au vu de l'hétérogénéité des situations et des équipements utilisateurs, nous pensons souhaitable de ne pas contraindre l'utilisateur à l'utilisation de certains outils mais plutôt de lui **délivrer le meilleur contenu** afin que ses propres outils d'assistance, auxquels il est habitué, lui restituent le contenu **dans les meilleures conditions** pour lui.

Pour cela, nous préconisons la solution la plus standard : **Le HTML accessible**

Enfin, il est indispensable à nos yeux que les prestations d'accessibilité soient **réalisées par des spécialistes**

6. Les livrables

HTML Accessible : le code HTML transformé de votre publication aux normes WCAG et RGAA

Un certificat d'accessibilité est délivré par *Urbilog*, expert reconnu.

Le livrable est bien entendu recetté par un non voyant.

7. Eléments à fournir

- Fichier PDF avec texte sélectionnable
- Images, graphiques, tableaux organisés dans des dossiers page par page
- Alternatives textes pour les images, graphiques, tableaux...

8. Notre partenaire

Prestimedia est le leader français du catalogue interactif mais nous ne sommes pas mal ou non voyants. Aussi nous nous appuyons sur une société partenaire experte dans le domaine : **Urbilog**

Urbilog est une **société experte**, intervenant depuis 1999 **dans l'accessibilité**, cette société possède en son sein des collaborateurs malvoyants et non voyants, spécialistes parfaitement habilités à contrôler la qualité.

C'est Urbilog qui assure les prestations de transformation de votre document, Prestimedia gère le projet dans sa globalité et assure la livraison de tous les éléments faisant en sorte que le projet reste le plus simple possible pour le client.

Des demandes spécifiques ?
Contactez votre chef de projet.

Responsive solutions by

prest:media
DIGITAL SOLUTIONS



Version Pc / Mac
Tout est possible !



Version tablette
*Le standard
de la mobilité*



Version Facebook
*Votre catalogue
devient social*



Applications
*L'expérience
tactile ultime*